

О. В. Костриба,

*PhD зі спеціальності «Філологія»,
асистентка кафедри української філології,
ЗВО «Університет Короля Данила»,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2551-5046>;*

В. М. Фінів,

*канд. філол. наук,
доцентка кафедри української філології,
ЗВО «Університет Короля Данила»,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5288-6104>;*

Х. М. Багрій,

фаховий коледж ЗВО «Університет Короля Данила», студентка

ЛІНГВОЦЕНТРИЧНИЙ АСПЕКТ ІНТЕРНЕТ-МЕМІВ СОЦМЕРЕЖНОГО КОНТИНУУМУ

Стаття присвячена розкриттю теми повномасштабної війни проти України періоду 2022–2024 років та пов'язаних із нею суспільно-політичних змін крізь призму мовно-візуального вираження мемів соціальних мереж. Онлайн-мемні одиниці, особливістю яких є миттєве формування як реакція на події та поширення в інтернет-континуумі, проектування контенту на людську свідомість, визначають актуальність нашого дослідження.

Мета роботи — аналіз соцмережних онлайн-мемів у ключі їхніх структурно-семантичних особливостей. Отож необхідно вирішити такі завдання: створити карту течу онлайн-мемів на базі соцпростору; висвітлити й інтерпретувати поняття «мем», «інтернет-мем» («онлайн-мем») у лінгвістичному аспекті; встановити структурну специфіку інтернет-мемів та класифікувати їх; з'ясувати особливості семантики досліджуваних одиниць.

Для досягнення цілі застосовано комплекс методів: метод контент-аналізу разом із методом суцільної вибірки, описовий метод, зіставний метод, метод кількісних підрахунків фактичного матеріалу.

У роботі теоретично осмислена суть поняття «меметика», потрактовано дефініцію терміна «мем», встановлено семантичні вузли мема, диференційовано поняття «мем» та «інтернет-мем» як предмет вивчення меметики, зокрема акцентовано на здатності інтернет-мема бути засобом віртуальної комунікації.

З огляду на лінгвоорієнтованість розвідки в теоретико-практичному аспекті проаналізовано групу онлайн-мемів як інфоодиниць, виокремлену з-поміж соцпростору («X», «Instagram», «Instagram (Threads)», «Facebook»), а саме – комплексні (вербально-візуальні), або креолізовані інтернет-меми.

Результат роботи становлять типологізовані онлайн-меми з огляду на словесний виразник змістового наповнення: словосполучення, речення, репліка (монологічна, діалогічна, полілогічна, компаративна) та текст.

З'ясовано, що досліджувані одиниці є репрезентантами п'ятих тематичних мікрогруп (політичні теми, соціальні теми, теми культури, теми економіки, воєнно-військова тема), у межах яких встановлено підвиди.

Перспективи розвідки вбачаємо в поглибленому підході до типологізування онлайн-мемів, аналізу семантики, у вивченні когнітивних детермінант, інтерпретуванні гумористичного аспекту та функційного напластування.

Ключові слова: лінгвомеметика, мем, інтернет-мем, або онлайн-мем, структура, семантика.

O. V. Kostryba,

*PhD, Assistant Professor, Department of Ukrainian Philology
King Danylo University;*

V. M. Finiv,

*Candidate of Philological Sciences
Associate Professor, Department of Ukrainian Philology
King Danylo University;*

Kh. M. Bahrii,

*Professional College of Higher Educational Institution
"King Danylo University",
student*

THE LINGUOCENTRIC ASPECT OF INTERNET MEMES IN THE SOCIAL NETWORK CONTINUUM

The article is devoted to revealing the topic of a full-scale war against Ukraine during 2022–2024 and the socio-political changes associated with it through the prism of

social media memes' linguistic and visual expression. Online meme units, whose feature is instant formation as a reaction to events and spread across the Internet continuum, projecting content onto human consciousness, determine the relevance of our research.

The work aims to analyze social network online memes in terms of their structural and semantic features. Therefore, it is necessary to solve the following tasks: to create a card index of online memes based on social space; to highlight and interpret the concepts of "meme", "Internet meme" ("online meme") in a linguistic aspect; to establish the structural specificity of Internet memes and classify them; to clarify the features of the semantics of the studied units.

To achieve the goal, a set of methods was applied: the content analysis method together with the continuous sampling method, the descriptive method, the comparative method, and the method of quantitative calculations of actual material.

The paper theoretically comprehends the essence of the concept of "memetics", treats the definition of the term "meme", establishes the semantic nodes of the meme, differentiates the concepts of "meme" and "internet meme" as the subject of memetics study, in particular, emphasizes the ability of the internet meme to be a means of virtual communication.

Given the linguistic orientation of the investigation, a group of online memes as information units isolated from the social space (e.i., "X", "Instagram", "Instagram (Threads)", and "Facebook"), namely complex (verbal-visual), or creolized Internet memes, was analyzed in the theoretical and practical aspect.

The result of the work is typified online memes based on the verbal expression of the content: phrase, sentence, line (monological, dialogical, polylogical, comparative), and text.

It was found that the studied units are representatives of five thematic microgroups (political topics, social topics, cultural topics, economic topics, military-military topic), within which subspecies are established.

Prospects for exploration are seen in an in-depth approach to the typology of online memes, semantic analysis, the study of cognitive determinants, the interpretation of the humorous aspect and functional layering.

Key words: linguomemetics, meme, internet meme or online meme, structure, semantics.

Постановка наукової проблеми та її актуальність. Аналіз мемовтворення соцмережного континууму з акцентом та вербалізаційну складову повідомлення є важливим. Це зумовлено природою мема — швидкою реакцією на інформацію, яка розповсюджується в соціальних мережах як фіксаторові мовної картини світу певної нації. Тому **актуальність** дослідження зумовлена необхідністю вивчати інтернет-контент та інтерпретувати пов'язані з ним мему, що можуть проєктуватися на людську свідомість і, наприклад, сьогодні відображати сприйняття суспільством ситуації в державі, особливо в період війни.

Аналіз досліджень проблеми. Меми як інфоодиниці становлять науковий інтерес багатьох дослідників. У праці акцентовано на власне мовознавчому аспекті аналізу мемів. Попри наявні розвідки (К. Гавриленко та О. Чугай [16], О. Дзюбіна [2], І. Мудра [6], А. Рязанов [8; 9], Д. Сизонов [10], О. Таран та М. Заяць [12], Ю. Теглівець [13], О. Чернікова [14] й інші), лінгвістичне трактування термінів «меметика», «мем» характеризується спорадичністю та потребує більш детального роз'яснення, що й робить вирішення завдань виправданим.

Мета і завдання дослідження. Меми, будучи одиницями зберігання та передавання інформації, охоплюють різні ареали поширення, зокрема такі інтернет-ресурси, як соціальні мережі. Ці комунікаційно зорієнтовані платформи миттєво відображають контент актуального змісту, транслюючи реципієнту певну інтенцію. У такому ключі особливо важливим є мовний компонент у процесі мемотворення, його побудова, зміст та специфіка навіювання очікуваної реакції потенційним учасникам віртуально-колективного спілкування. Таким чином, **метою статті** є аналіз лінгвістичного аспекту (структурно-семантичний) інтернет-мемів соцмережного простору. Водночас необхідно вирішити такі **завдання**: сформувати картотеку інтернет-мемів на базі континууму соціальних платформ; висвітлити в мовознавчому ключі та інтерпретувати терміни «мем», «інтернет-мем» («онлайн-мем»); встановити структурні особливості інтернет-мемів та типологізувати їх за цим критерієм; з'ясувати семантичну специфіку онлайн-мемів.

Об'єкт аналізу становлять онлайн-меми, дібрані з простору соцмереж.

Предмет розвідки — особливості структури та семантики інтернет-мемів.

Матеріал та методи дослідження. Джерелом для наукового аналізу слугувала спеціально сформована картотека, яка налічує 133 онлайн-мемні одиниці періоду 2022–2024 років. Інтернет-меми інвентаризовані за тематикою війни на базі таких чотирьох соцмереж, як: 1) X (Баба і кіт (@bahaikit); Гумор мемів і приколи Сема (@prikoSema); Даня Куракин (@moondragon_wkad); КиївМіськБудда (@saniolli); кучеряві мемів (@kuchuriavi_mem); Олег Леусенко (@leusenکو1); Олександр Аронець (@aronets); Справжні мемів українською (@memes_ukraine_); ХМАРА (@VseBrod); anastasia (@ana_alekseienko); bohdan martynets (@bohomdanyi); Lev Rebet (@lev_rebet); Micik Goni (@GONI_memes); no vata, no cry (@ginungagap85); Podilske padlo (@podilhappymeal)); 2) Instagram (sellentias; selo_uaa); 3) Instagram (Threads) (prikol.sema); 4) Facebook (Меми на актуальні теми).

Задля реалізування поставлених завдань необхідно комплексно застосовувати **лінгвістичні та загальнонаукові методи дослідження**: 1) *метод контент-аналізу* в поєднанні з *методом суцільної вибірки* (вивчення інформації в інтернет-мережі, добір та карткування онлайн-мемів); 2) наскрізний *описовий метод* (планомірний опис особливостей аналізованих явищ); 3) *зіставний метод* (оцінка та типологізування досліджуваних одиниць); 4) *метод кількісних підрахунків* фактичного матеріалу (досягнення об'єктивних результатів роботи, забезпечення достовірності й унаочнення висновків, створення діаграм).

Виклад основного матеріалу. Останнім часом у лінгвістичній царині наукова спільнота послуговується дефініцією «меметика», яке сьогодні трактують двояко: 1) як сферу або систему існування мемів; 2) як науку, що вивчає мему [1, с. 455].

Меметика як наука сформувалася нещодавно [8, с. 10]; початок її становлення сягає праці Р. Докінза «The Selfish Gene» («Егоїстичний ген»), яка датована 1976 роком [15].

Більшість мовознавчих наукових праць присвячені вивченню сутності меметики, функційності центральної одиниці — мему, під якою, як правило, розуміють картинки «<...> інформативні, часто гумористичного характеру, які передають новину та факти смішно, оригінально та цікаво» [6, с. 82]. На наш погляд, дефініція «мем» вказує на базові семантичні «вузли», які перетинаються та становлять ядро змісту, а саме: «поширення інформації», «людина», «взаємодія», «мислення» (Рис. 1), а напластування гумору — це його функційна складова, яка заразом з іншими функціями перебуває на периферії сутності.



Рис. 1. Базові семантичні вузли мему

Встановлені ядерні одиниці змісту мему оперті на його тлумачення, яке подано в «Словнику іншомовних слів», а саме: «1. **Одиниця** культурної **інформації, поширювана** від однієї **людини** до іншої за допомогою імітації, навчання тощо. 2. У культурології — **одинаця інформації**, яка міститься у свідомості і діє на події таким чином, щоб у свідомості інших **людей** утворилося більше число його копій. 3. У соціології — одиниця суспільної **взаємодії**. 4. У психології — одиниця **мислення**, завдяки якій здійснюється його процес» [5]. Як бачимо, на рисунку 1 відображені суб'єкт комунікації (людина), його властивість (мислення як функційний конститuent свідомості), його реалізування (взаємодія) та результат, скерований на аудиторію, — об'єкт (поширення інформації).

Оперування дефінітивним апаратом передбачає фіксацію розмежування понять «мем» та «інтернет-мем». Так, мем — це родове поняття до видового — онлайн-мему — на базі сфери розповсюдження (мережа «Інтернет») [5; 16, с. 99] та властивостях реплікації [16, с. 99].

Водночас інтернет-мемні одиниці за своєю природою є синкретичними, тому їх трактують по-різному.

Онлайн-мем як одиниця інфопростору. Так, В. Неклесова стверджує, що «<...> мем – це частина інформації, яка передається суспільними каналами, її відрізняє стислість та дуже швидке розповсюдження» [7, с. 214] (див. також напрацювання Д. Сизонова [10, с. 72], О. Таран та М. Заяць [12]).

Онлайн-мем як комунікативна одиниця. Будь-який онлайн-мем є носієм інформації з метою взаємодії між автором та реципієнтом, де автор намагається реалізувати власну інтенцію, а реципієнт сприйняти її або сформулювати інше бачення: «меми стали одним з мовнокультурних проявів інтернет-спілкування, і як інтернет вони працюють так, щоб донести велику кількість інформації в стислій формі» [7, с. 216] (схожі твердження наявні в праці Ю. Теглівець [13, с. 24]).

Онлайн-мем як лінгвістичне явище. На думку К. Гавриленко та О. Чугай, лексика мемів є цікавим феноменом в аспекті їхнього вивчення як елемента розвитку мовознавчої й онлайн-культури; вона підкреслює здатність мови піддаватися змінам і коригуванням [16, с. 100].

Таким чином, поняття «інтернет-мем», чи «онлайн-мем», — це синкретична одиниця інтернет-континууму, що передає інформацію й передбачає певну реакцію в реципієнта й характеризується трихотомічною суттю: семіотична (зображення), лінгвістична (вербалізація), цифровізаційна (візуалізація — аудіо-, відеонаповнення).

У нашій розвідці онлайн-мемну сутність вивчаємо комплексно, аналізуючи їхню структуру (відтак класифікуємо) та семантику.

Сьогодні існує чимало типологій інтернет-мемів, що зумовлено різними підходами до їхнього вивчення: за масштабом обговорення та поширення тем — глобальні, локальні [12, с. 59; 3, с. 2], за часом існування — короткотермінові, довготермінові [8, с. 11], за способом подання / сприйняття інформації — вербальні, невербальні, комплексні [14, с. 153], за формою — текстові, візуальні, креолізовані [4, с. 35], за структурними характеристиками — креолізовані, власне текстові, а також поділ за тематикою, способом появи, окремо розглядають смислові меми тощо (також див. [8; 6, с. 83]).

У статті аналізуємо мовну експлікацію комплексних (вербально-візуальних), або креолізованих онлайн-мемів, які поширювалися впродовж 2022-2024 років (Рис. 2).

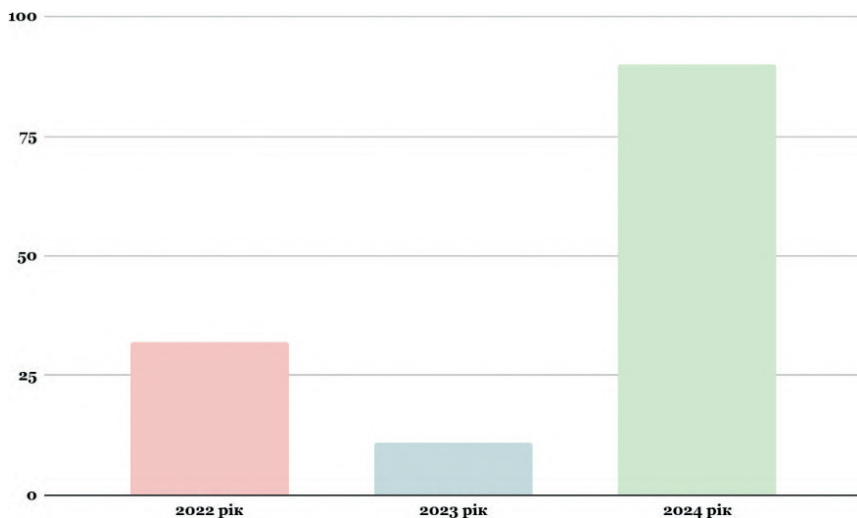


Рис. 2. Кількісний аналіз інтернет-мемів за роком їхнього виникнення

Услід за О. Таран та М. Заяць, вважаємо, що вербальні та візуальні конституенти креолізованих мемів доповнюють один одного й збагачують інтернет-мем новими смислами, а не конкурують між собою [12, с. 65–66]. З огляду на лінгвоцентричний аспект вивчення креолізованих онлайн-мемів, класифікуємо їх за типом словесного складника на чотири групи, які щодо частотності реалізовані по-різному (Рис. 3.)

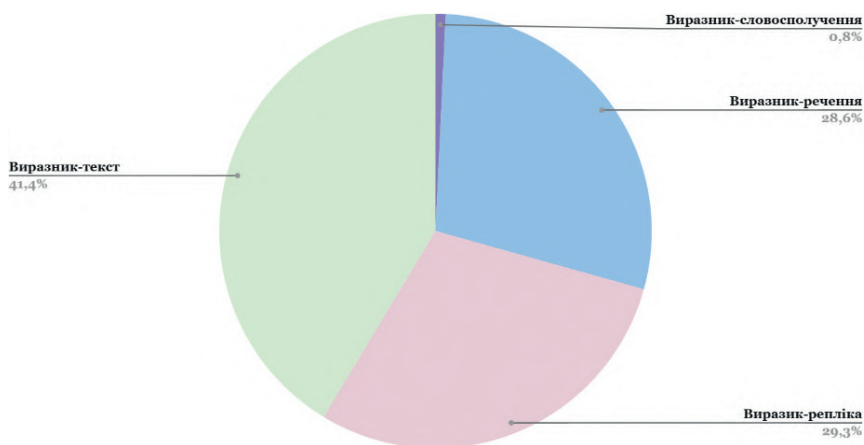


Рис. 3. Діаграма кількості креолізованих онлайн-мемів за словесним вираженням

Діаграма демонструє тенденцію до так званого розширення текстового елемента мемів, коли вербаліка превалює над візуалізацією (порівняймо: виразник-слово-сполучення та виразник-текст (Рис. 3)).

Перша група — креолізовані онлайн-меми зі словосполученням як словесним репрезентантом (1 од.), проілюструймо: Пенсійний фонд (Рис. 4).

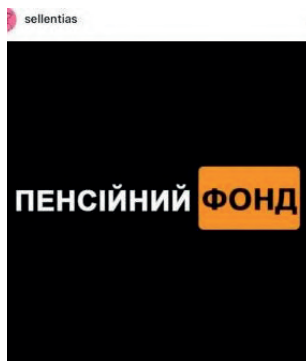


Рис. 4. sellentias. Instagram. 29.03.2024

Друга група — креолізовані онлайн-меми з реченням як словесним репрезентантом (38 од.). Наведемо приклад вербального компонента: ООН готує гіперстурбованість (Рис. 5).



Рис. 5. кучеряві меми. X. 02.01.2024

Третя група — креолізовані онлайн-меми з реплікою як словесним репрезентантом (39 од.) — налічує чотири підвиди.

1. Меми з монологічною реплікою (11 од.): *Зима триватиме 2-3 місяці максимум* (Рис. 6).
2. Меми з діалогічною реплікою (11 од.): *«Ти так схуд. Ходиш в спортзал?» — «Та бензин подорожчав». — «То пішки ходиш?» — «Голодним їжджу»* (Рис. 7).

3. Меми з полілогічною реплікою (2 од.): «Є світло». — «Нема». — «Є світло». — «Досі є». — «Все ще є». — «Нема». — «Все ще є». — «Є» (Рис. 8).
4. Меми з компаративною реплікою (15 од.): *Посольства США, Іспанії, Італії та Греції попередили про ракетний удар та закрили посольства. Так і кажіть: пішли грати в Сталкер 2* (Рис. 9).

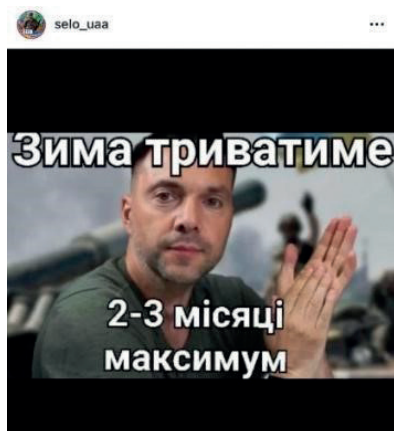


Рис. 6. selo_uua. Instagram.
01.12.2022



Рис. 7. selo_uua. Instagram.
25.08.2022



Рис. 8. Баба і кім. Х.
17.12.2024

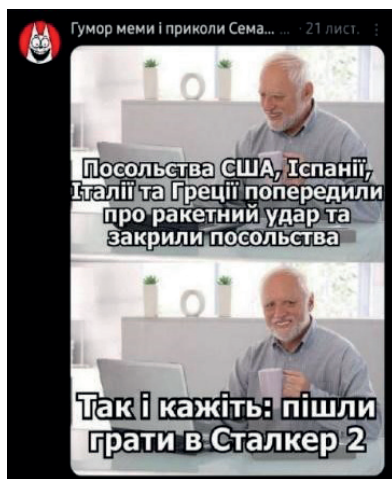


Рис. 9. Гумор меми і приколи Сема.
Х. 21.11.2024

Четверта група — креолізовані онлайн-меми з текстовим елементом як словесним репрезентантом (55 од.). Так, візуальний компонент інтернет-мема представлений зображенням поламаного роз'єма, а словесний складник — фразою-заголовком «Як економити до 50% електроенергії» та фразою-висновком «Не дякуйте» (Рис. 10).



Рис. 10. selo_uua. Instagram. 22.11.2022

Як бачимо, вербально-візуальні онлайн-меми зі словесним компонентом є різнорідними та з огляду на лінгвістичний компонент складно, але вже ж піддаються класифікуванню.

За змістом меми зазначених структур репрезентують провідну макротематичну групу лексем на позначення понять, явищ, процесів тощо періоду повномасштабної російсько-української війни. Дослідження такого типу становлять науковий інтерес дослідників (І. Мудра [6, с. 83], Л. Смола [11, с. 92]). У нашій розвідці на базі інвентаризованого та проаналізованого матеріалу з'ясували, що семантика мемів представлена такими п'ятьма мікротематичними групами: політична тема, соціальні теми, теми культури, теми економіки, воєнно-військова тема.

Політичні теми. Про діячів (політиків, чиновників, керівників держав, наприклад, про В. Зеленського, П. Порошенка, Д. Трапма, К. Гарріс та ін.). Проілюструємо вербалізованими елементами мемів: «*Байдена просять дозволити Польщі збивати ракети над Україною*»; далі — мультиплікаційне зображення зляканого героя та слова, які його характеризують: «*Поляки, яких не питали, чи вони хочуть збивати ті ракети...*» (Micik Goni. X. 31.10.2024). **Про зовнішню політику.** Візуальний складник мема представлений зображенням двох кнопок із такими написами: «*Висловити стурбованість*», «*Висловити серйозну стурбованість*». Нижче в образі схвильованого супермена подано North Atlantic Treaty Organisation (надпис — «НАТО») (selo_uua. Instagram. 17.11.2022) та ін.

Соціальні теми. Про волонтерство. Так, жінка, утілюючи волонтерські фонди, каже: «Віддай мені свою тищу, віддай»; чоловік уособлює українців, «що взяли вовину тищу» (вираз його обличчя висловлює згоду) (Micik Goni. X. 02.12.2024). **Про біженців.** Наведемо приклад вербалізованого компонента: «Українських біженців потрібно заохочувати працювати або повертатися додому — Шольц». На зображенні видно, що усміхаються два чоловіки, і напис: «Біженці з мусульманських країн в Німеччині:...» (Micik Goni. X. 04.12.2024). **Про соціальні втрати внаслідок війни.** Наприклад, на зображенні — зруйнована багатоповерхівка після «прильоту». Коментар до зображення такий: «Подай мені тарілку». — «А де вона?» — «Ну в шафці візьми». — «А, гаразд». (Мемі на актуальні теми. Facebook. 17.04.2022).

Теми культури. Про ставлення українців до росіян. Проілюструємо словесний компонент: «Коли випив таблетку від паразитів, а сусідня країна не зникла» (prikol.sema. Instagram. 13.12.2024). **Про ставлення росіян до себе.** Наведемо приклад: «Самі не жили і вам не дамо» (на зображенні — жінка зрілого віку тримає плакат із фото Й. Сталіна) (prikol.sema. Instagram. 30.10.2024). **Про ставлення українців до себе.** Наприклад, ставлення позитивного характеру: на зображенні спілкуються чоловік, який каже: «Ти така сильна». Жінка відповідає: «Дякую, в мене нема іншого вибору». Передує зображенню коментар: «Ти українець» (ana_alekseienko. X. 27.11.2024). Проілюструємо негативну сторону сприйняття українцями себе ж. Так, коментар до зображення такий: «Нам потрібно більше людей в твітері для впливу на західну спільноту». Тим часом ми:...» (на фото жінка-українка наче душить власну тінь) (ana_alekseienko. X. 22.07.2024). Також виявлено нейтральні мемі (Губка-Боб уособлює українця, який адаптований до умов війни та має власний вибір, як відреагувати на тривогу, тому напис такий: «Коли прокинувся зранку і дивився, скільки тривог ти проспав: ...» (selo_uua. Instagram. 09.06.2022).

Теми економіки. Про соціально-економічне зuboжіння українського народу. Проілюструймо: на зображенні мема — плакат із написом: «Кінець епохи бідності / Початок епохи виживання». Цьому текстові передує історія, яку подаємо нижче.

«У крамниці перед касою жіночка за 80 розраховується дрібними гривнями. Касирка:

— У Вас шість яєць? Тридцять дев'ять дванадцять.

Жінка розгортає мішечок — показує покупку.

Шкода стало бабусю.

Замислився, чи не вона у 2019-му голосувала за дешевшу цибулю і аби не за Порошенка?

Дилема» (Гумор мемі і приколи Сема. X. 02.12.2024).

Про електроенергію. Наведемо приклад словесного складника мема: «О о о дали електрохарчування» (prikol.sema. Instagram (Threads). 03.12.2024). **Про виловлювання вузлілля.** Наприклад: «Роблю маску з вузлілля, щоб нагадувати йому Донецьку область» (ana_alekseienko. X. 11.06.2024).

Воєнно-військова тема. Про мобілізацію. Проілюструємо: висловлення *«Коли надворі зустріє ТЦК»* (на зображенні герой фільму «Сам удома» Кевін; вираз його обличчя вказує на паніку, страх (selo_uaa. Instagram. 03.01.2024)). Натомість наведемо приклад позитивно-гумористичного ставлення до мобілізаційних заходів: *«Та то не така страшна та базова підготовка. Тільки треба привикнути до польових умов, і що на тебе постійно будуть кричати»*; на фото — Леонардо Ді Капріо: *«Я так у баби влітку в дитинстві в селі жив»* (Micik Goni. X. 11.12.2024). **Про зброю** (ядерну, хімічну зброю, ракети, зокрема «орешнік», міни, дрони тощо). Проілюструємо словесну частину мемів: *«Буде ядерка, 150 балістичних ракет, посольства закриваються...»* (sellentias. Instagram. 21.11.2024); *«Росія: б'є по Україні міжконтинентальними балістичними ракетами»*, а наступний текст — *«Польські фермери на кордоні: "Nasz czas nastav"»* (на фото — фермер) (Micik Goni. X. 22.11.2024). Проаналізувавши останній приклад, стверджуємо, що меми можуть розкривати ставлення народів до ведення війни в Україні. **Про переговори, мир.** Наприклад: *«Порада тим, хто закликає до переговорів: Йдіть потрогайте траву»* (ana_alekseienco. X. 11.07.2024). **Про позицію захисту держави.** Так, на одному з мемів представлено фото трьох народів: народи України та Грузії як войовничі, а народ росії стоїть на колінах перед владою (Гумор меми і приколи Сема. X. 02.12.2024). Інший мем діалогічного характеру подаємо нижче.

- *До тепла кажеш треба війну закінчить?*
- *Бо потім розсаду саджати треба* (prikol.sema. Instagram (Threads). 04.12.2024).

Про територіальну відокремленість України. Наведемо приклад: *«Дорогий Санта, нічого не прошу, крім океану 17 098 242 м² поряд з Україною»* (prikol.sema. Instagram. 07.12.2024).

Як демонструє аналізований матеріал, тематика мемів часто може згруповуватися в комплекси тем, скажімо, політичного, економічного, соціального характеру (Рис. 17). Так, візуальна складова мема представлена героями мультфільму «Шрек», які спілкуються в такій послідовності: Фіона, Шрек, батьки Фіони, Фіона та осел. Простежимо їхній полілог:

- *Умеров закупив міни.*
- *Викрадено всі гроші на будівництво оборони.*
- *Зірвано мобілізацію.*
- *В бюджеті дірка.*
- *Давайте змінимо кольори світлофорів!!!* (Гумор меми і приколи Сема. X. 02.12.2024).

Із вищезазначеного випливає, що політематичні меми складно типологізувати.

Висновки та перспективи. Таким чином, інтернет-мем — синкретична одиниця лінгвосеміотичного та цифровізаційного змісту, що повідомляє інформацію й передбачає реакцію реципієнта.

Аналіз структури креолізованих інтернет-мемів макротематичної групи «війна» засвідчує наявність чотирьох типів з огляду на словесний маркер, із поміж яких домінувальним є текст, а мінімальним виразником — словосполучення.

Семантика онлайн-мемів репрезентована п'ятьма мікротемами (політичні теми, соціальні теми, теми культури, теми економіки, воєнно-військова тема).

Перспективи дослідження полягають у поглибленій інтерпретації семантики, структури (компаративну репліку та текст як складників мемів можна типологізувати за імпліцитним / експліцитним суб'єктом / об'єктом, діалогічною / монологічною / полілогічною репліками / компаративним елементом), когнітивних чинників у мікро-моделі «автор — реципієнт», зокрема доцільно дослідити функційність вербальних конститuentів та гумористичний аспект онлайн-мемів.

Література

1. Гуртовенко Л. О. Загальна характеристика співвідношення між кримінальним правом та меметикою. *Юридичний науковий електронний журнал*. 2023. № 4. С. 455–470. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0374/2023-4/113> (дата звернення: 28.05.2025).
2. Дзюбіна О. І. Класифікація, структура та функціонування Інтернет-мемів в соціальних мережах Twitter та Facebook. *Молодий вчений*. 2016. № 2 (29). С. 375–379.
3. Зінченко О. В. Психологічна характеристика феномену Інтернет-мемів. Теорія і практика сучасної психології, 2017. № 1. С. 58–63. URL: https://newlearning.org.ua/sites/default/files/tezy/2018/Zinchenko_Olexandr_2018.pdf.
4. Корольова Н. О., Грималюк А. М. Інтернет-мем як феномен сучасного медіадискурсу: стилістично-прагматичний аспект. *Folium*. 2023. № 1. С. 33–41.
5. Лук'янюк В. Словник іншомовних слів : вебсайт. URL: <https://www.jnsm.com.ua/cgi-bin/m/s2.pl?Qry=%EC%E5%EC&found=13&action=search>.
6. Мудра І. Мемі як важлива складова контенту ЗМІ під час війни: мета, функції та теми. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: журналістика*. 2023. № 2 (6). С. 81–88. URL: <https://doi.org/10.23939/sjs2023.02.081>.
7. Неклесова В. Ю. Мемі як частина онімного простору. *Записки з ономастики*. 2017. Вип. 20. С. 210–222.
8. Рязанов А. С. Мем як комунікативна одиниця: синхронія та діахронія поняття. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації»*. 2018. Вип. 14. С. 9–13.
9. Рязанов А. С. Мемі в українській інтернет-журналістиці. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації»*. Вип. 13. 2018. С. 76–81.
10. Сизонов Д. Ю. Фразеологізація інтернет-мемів. *Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика*. 2023. Вип. 47. С. 69–81. URL: <https://doi.org/10.17721/APULTP.2023.47.69-81>.

11. Смола Л. Мем як інструмент інформаційної війни. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Психологія*. 2019. № 1. С. 91–95. URL: [https://doi.org/10.17721/BSP.2019.1\(10\).23](https://doi.org/10.17721/BSP.2019.1(10).23).
12. Таран О. С., Заяць М. О. Комп'ютерний контент-аналіз інтернет-мемів про російсько-українську війну 2022 року. *Studia Linguistica*. 2022. Вип. 21: 57–67. С. 67–67. URL: <https://doi.org/10.17721/StudLing2022.21.57-67>.
13. Теглівець Ю. В. Інтернет-мем як особлива одиниця комунікації. *Закарпатські філологічні студії*. 2024. Вип. 24. Т. 2. С. 23–27. URL: <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2022.24.2.4>.
14. Чернікова О. І. Вербальний, невербальний та комплексний меми: класифікація за способом подання та сприйняття інформації в Інтернет-середовищі (на матеріалі англомовних кіномемів). *Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія Філологія*. 2015. Т. 18. № 1. С. 151–156.
15. Dawkins R. *The selfish gene*. Oxford : Oxford University Press, 2006. 360 p.
16. Havrylenko K. M., Chugai O. Y. Lexical Features of Internet Memes. *Наукові записки. Серія: Філологічні науки*. № 208. С. 99–104. URL: <https://doi.org/10.32782/2522-4077-2024-208-13>.

References

1. Hurtovenko, L. O. (2023), *Zahalna kharakterystyka spivvidnoshennia mizh kryminalnym pravom ta memetykoiu* [General characteristics of the relationship between criminal law and memetics], *Yurydychnyi naukovi elektronnyi zhurnal* [Legal scientific electronic journal], (4), pp. 455–470. Available at: <https://doi.org/10.32782/2524-0374/2023-4/113> [in Ukrainian].
2. Dziubina, O. I. (2016), *Klasyfikatsiia, struktura ta funktsionuvannia Internet-memiv v sotsialnykh merezhakh Twitter ta Facebook* [Classification, structure and functioning of Internet memes on social networks Twitter and Facebook], *Molodyi vchenyi* [A young scientist], (2 (29)), pp. 375–379. [in Ukrainian].
3. Zinchenko, O. V. (2017), *Psykhologichna kharakterystyka fenomenu Internet-memiv* [Psychological characteristics of the phenomenon of Internet memes], *Teoriia i praktyka suchasnoi psykholohii* [Theory and practice of modern psychology], (1), pp. 58–63. [in Ukrainian].
4. Korolova, N. O., Hrymaliuk, A. M. (2023), *Internet-mem yak fenomen suchasnoho mediadyskursu: stylistychno-prahmatychnyi aspekt* [Internet meme as a phenomenon of contemporary media discourse: stylistic and pragmatic aspect], *Folium*, (1), pp. 33–41. [in Ukrainian].
5. Lukianiuk, V. *Slovnnyk inshomovnykh sliv* [Dictionary of foreign words]. [in Ukrainian].
6. Mudra, I. (2023), *Memy yak vazhlyva skladova kontentu ZMI pid chas viiny: meta, funktsii ta temy* [Memes as an important component of media content during war: purpose, functions, and themes]. *Visnyk Natsionalnoho universytetu «Lvivska politekhnika»: zhurnalistyka* [Bulletin of the National University "Lviv Polytechnic": jour-

- nalism], (2 (6)), pp. 81–88. Available at: <https://doi.org/10.23939/sjs2023.02.081> [in Ukrainian].
7. Neklesova, V. Yu. (2017), *Memy yak chastyna onimnoho prostoru* [Memes as part of the anonymous space], *Zapysky z onomastyky* [Notes on onomastics], (20), pp. 210–222. [in Ukrainian].
 8. Riazanov, A. S. (2018), *Mem yak komunikatyvna odynytsia: synkhroniia ta diakhroniia poniattia* [Meme as a communicative unit: synchrony and diachrony of the concept], *Visnyk Kharkivskoho natsionalnoho universytetu imeni V. N. Karazina* [Bulletin of V. N. Karazin Kharkiv National University], (14), pp. 9–13. [in Ukrainian].
 9. Riazanov, A. S. (2018), *Memy v ukrainskii internet-zhumalystytsi* [Memes in Ukrainian online journalism], *Visnyk Kharkivskoho natsionalnoho universytetu imeni V. N. Karazina* [Bulletin of V. N. Karazin Kharkiv National University], (13), pp. 76–81. [in Ukrainian].
 10. Syzonov, D. Yu. (2023). *Frazeolohizatsiia internet-memiv* [Phraseologisation of Internet memes], *Aktualni problemy ukrainskoi linhvistyky: teoriia i praktyka* [Current problems of Ukrainian linguistics: theory and practice], (47), pp. 69–81. Available at: <https://doi.org/10.17721/APULTP.2023.47.69-81> [in Ukrainian].
 11. Smola, L. (2019), *Mem yak instrument informatsiynoi viiny* [Meme as a tool of information warfare], *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho universytetu imeni Tarasa Shevchenka. Psykholohiia* [Bulletin of the Taras Shevchenko National University of Kyiv], (1), pp. 91–95. Available at: [https://doi.org/10.17721/BSP.2019.1\(10\).23](https://doi.org/10.17721/BSP.2019.1(10).23) [in Ukrainian].
 12. Taran O. S., Zaiats, M. O. (2022), *Kompiuternyi kontent-analiz internet-memiv pro rosiisko-ukrainsku viinu 2022 roku* [Computer content analysis of Internet memes about the Russian-Ukrainian war of 2022], *Studia Linguistica*, (21: 57-67), pp. 67–67. Available at: <https://doi.org/10.17721/StudLing2022.21.57-67> [in Ukrainian].
 13. Tehlivets, Yu. V. (2024), *Internet-mem yak osoblyva odynytsia komunikatsii* [Internet meme as a special unit of communication]. *Zakarpatski filolohichni studii* [Transcarpathian Philological Studies], (24), t. 2, pp. 23–27. Available at: <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2022.24.2.4> [in Ukrainian].
 14. Chernikova, O. I. (2015), *Verbalnyi, neverbalnyi ta kompleksnyi memy: klasyfikatsiia za sposobom podання ta spryiniattia informatsii v Internet-seredovyschi (na materialii anhlo-movnykh kinomemiv)* [Verbal, non-verbal and complex memes: classification according to the method of presenting and perceiving information in the Internet environment (based on English-language movie memes)], *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho linhvistychnoho universytetu* [Bulletin of the Kyiv National Linguistic University], (1), t. 18, pp. 151–156. [in Ukrainian].
 15. Dawkins, R. (2006), *The selfish gene*. Oxford : Oxford University Press. [in English].
 16. Havrylenko, K. M., Chugai, O. Y. Lexical Features of Internet Memes. *Naukovi zapysky* [Proceedings], (208), pp. 99–104. Available at: <https://doi.org/10.32782/2522-4077-2024-208-13> [in Ukrainian].